



Arco Sturm: “Wij willen geen leverancier, maar een partner”

Stichting Woord en Daad Winkels heeft de wind mee. Ze exploiteren inmiddels 27 kringloopwinkels en er komen steeds meer nieuwe vestigingen bij. Vanuit de kringloopwinkels wordt dit jaar naar verwachting zo’n 1,5 miljoen euro bijgedragen aan de ontwikkelingsprojecten van Stichting Woord en Daad. Arco Sturm is manager winkels. Hij vertelt over de samenwerking met Inspirantie.

Hoe is Woord en Daad Winkels in contact gekomen met Inspirantie?

“Woord en Daad heeft duurzaamheid hoog in het vaandel. Dat zie je terug in de manier waarop we in Nederland onze kringloopwinkels <https://woordendaadwinkels.nl/> exploiteren. We kiezen bijvoorbeeld voor groene stroom. Maar omdat we de afgelopen jaren flink zijn gegroeid hadden we diverse energieleveranciers. Op een gegeven moment werd het zaak om te gaan centraliseren, ook omdat we door blijven groeien. Daarom zochten we een partner die vanaf de levering van energie tot en met het factureren goed bij ons past. Want als ik 1 cent per kWh goedkoper uit ben bij de concullega, maar onze administratie heeft er iedere maand twee uur extra werk aan, dan gaat er iets niet goed.”

“Woord en Daad Winkels houdt daarnaast ook graag de vinger aan de pols in de markt, of het nou gaat om energie, afvalverwerking of andere diensten. Om de paar jaar herijken we ons portfolio. Dan kijken we kritisch naar de diensten die we inkopen: naar de prijs, maar ook naar aspecten zoals facturering en meedenken met de klant. Uiteindelijk zoeken wij geen leverancier maar een partner. Leveranciers zijn er genoeg, maar ik zeg altijd: partnerschap vertaalt zich in winst voor beide partijen. Zo zijn we uiteindelijk terecht gekomen bij Inspirantie.”

Wat is er voor jullie zo aantrekkelijk aan de werkwijze van Inspirantie?

“Dat is bijvoorbeeld de manier van factureren, het ontzorgen als het gaat om contracten die aflopen, tussentijdse nieuwe aanbiedingen, eigenlijk het hele pakket. En we hebben één aanspreekpunt.”

De hoogte van de energierekening is momenteel één van de meest besproken onderwerpen. Wat verwachten jullie van Inspirantie in deze onzekere tijd?

“Ik hoop dat Inspirantie mij op de hoogte houdt van nieuwe ontwikkelingen. Wij horen wel het een en ander via brancheorganisaties zoals INretail, maar ik verwacht van Inspirantie dat ze ook pro-actief meedenken en anticiperen op nieuwe ontwikkelingen in de markt.”

“Daarnaast zijn we nu in gesprek over isolatie, zonnepanelen, en de volgende stap wordt het realiseren van laadpunten bij onze winkels en parkeerterreinen. Ik neem dat nu standaard mee in onze gesprekken met de eigenaars van onze winkelpanden. Daar komen we wel uit, want het pand wordt immers duurzamer en toekomstbestendiger. En daarnaast drukt het onze kosten. De kracht van Inspirantie is dat ze dit aspect ook helemaal in de vingers hebben. We zijn nu de eerste stappen aan het maken, dus een integrale planvorming op hoofdlijnen. En als ze qua prijsvorming op een marktconform niveau zitten geeft dat een goed gevoel, waardoor je vervolgstappen kunt zetten.”

“Onze nieuwe vestiging in Soest is als eerste compleet gasvrij gemaakt, maar dat is gedaan in samenwerking met de eigenaar van het pand. Het dak ligt nu vol met zonnepanelen en we gebruiken infraroodverwarming. Dat bevalt prima.”

Alweer een nieuwe vestiging: Woord en Daad Winkels blijft dus doorgroeien?

“Wij hebben de wind mee, enerzijds door de economische situatie waar we in Nederland met z'n allen in zitten, maar anderzijds door het toenemende belang van duurzaamheid en rentmeesterschap. Het denken in kringlopen - of circulariteit, zoals sommigen het noemen - is in opkomst. Een tijd geleden was circulariteit vooral hip, maar nu zitten we in een fase dat je het ook concreet moet maken. Er wordt nu doorgevraagd: op welke manier geef jij precies invulling aan circulariteit?”

“Onze projecten zijn er onder andere op gericht dat niemand onder slechte omstandigheden hoeft te werken. Ik wil niet dat onze afvalkleding naar een plek wordt gestuurd waar dat toch gebeurt. Dus ik wil van onze partner inzicht krijgen in wat er gebeurt met onze afvalstromen. Wij krijgen nu 2 cent per kilo minder, maar we kunnen iedereen recht in de ogen kijken en zeggen: dit gebeurt er met onze afvalkleding. Ik geloof dat wij op de lange duur méér verdienen als we nu even niet gaan voor dat winnende staatslot. Onze oprichter Ivo 't Lam zei altijd: het zijn maar hele kleine dingen die wij doen. Maar kijk naar een regenbui. Die bestaat uit hele kleine druppels en toch wordt het nat.”